

LE MODELE AMERICAIN

I. Les mythes et valeurs fondateurs

- 1- Les débuts**
- 2- La religion**
- 3- La communauté**
- 4- Le melting-pot**
- 5- L'esprit pionnier**
- 6- L'entreprise et la réussite matérielle**

II. Aspects du modèle américain

1- Economiquement : le capitalisme libéral

La prépondérance des grandes entreprises
Les PME
L'Etat

2- Politiquement : une démocratie originale

Les institutions et la séparation des pouvoirs
La pratique politique

3- Culturellement : une hégémonie directement liée à l'économie

III. Diffusion et évolution du modèle américain

1- Un modèle universellement répandu : jusqu'en 1960

Le phénomène d'attraction du XIX^e siècle
La diffusion d'un modèle universel de consommation
Le rôle de la seconde guerre mondiale

2- La remise en cause du modèle américain, 1960

La dévalorisation internationale
Les difficultés internes

3- Le nouveau modèle américain, fin des années 1980

« L'Amérique est de retour » avec le déclin du communisme
Un nouveau modèle universel
Des contradictions internes