

La puissance allemande à travers le territoire national.

Cette problématique soulève deux aspects : - La puissance allemande peut-elle s'expliquer en partie par son territoire ?
- En quoi l'évolution du territoire nationale est-elle un défi, ou reflète-t-elle à sa puissance ?

I L'organisation de l'espace national.

A Un réseau urbains multipolaires à fortes densités.

1 L'omniprésence de la ville.

- réseau dense et équilibré, complet de villes importantes (+ de 500 000 hbs) qui inscrit l'Allemagne au cœur de la Megalopolis européenne..
- Un phénomène de conurbation poussé.
- Territoire occupé assez uniformément, avec partout de fortes densités de population (pas de déserts démographiques).

2 Un espace polycentrique enraciné dans l'Histoire.

- territoire divisé en « landers » doté de pouvoirs forts qui repose sur le réseau dense de villes.
- Nombreuses capitales régionales attractives (Munich, Francfort, Hambourg, Berlin...)

B Une politique d'aménagement du territoire efficace.

1 Une tradition historique.

- But de la R.F.A. : développement égale des chances dans les différents Landers (centres d'enseignements supérieurs également répartis).
- Politique de défense de l'emploi local (maillage uniforme d'entreprises).

2 Des infrastructures de transports nombreuses.

- Un espace favorable aux transports : le territoire allemand ne présente aucun obstacle majeur à la circulation.
- Les voies d'eau (Rhin, Danube) permettent une circulation intense et facile (circulation de pondéreux).
- Des réseaux autoroutier et ferroviaire exceptionnels qui desservent toutes les villes.
- De nombreux aéroports internationaux qui connaissent un trafic dense (Francfort).

C Les conséquences de la réunification.

- une fracture Est/Ouest : à l'Est, économie sinistrée, reconstruction des réseaux nécessaire.
- Une nouvelle politique de réaménagement doit mettre en liaison les deux parties du pays : « Mittelland Kanal », connections autoroutières et ferroviaires.
- Un exemple : le port de Hambourg.
- Des efforts sont faits, néanmoins des clivages persistent.

II Les dynamiques spatiales en cours

A Typologie

1 Le nord ouest : "centre" de la puissance allemande

- Très fortement peuplé et très fortement urbanisé, bénéficie d'infrastructures performantes (Rhin, aéroports, autoroutes).
- Zone de concentration d'activités de pointe et les principales firmes dans les secteurs industriels et tertiaires.
- décomposition en plusieurs sous-ensembles plus ou moins dynamiques.

2 Le Nord

- Stations balnéaires, ports importants (Hambourg)
- Centre industriel, zone commerciale, fournisseur de services, axe de communication de l'Allemagne.

3 Le sud : la "Sun Belt Allemande"

- La Bavière est le plus grand et le plus riche des Länder, le 2^{ème} pour la population, le 1er pour l'agriculture.
- Concentration de fonctions politiques et économiques importantes (B.C.E., bourse, banques...) à Francfort.

4 L'Est : un espace en difficulté

- Cette zone représente 20% de la population allemande mais fournit 10% du PIB, 1,8% des exportations ... mais plus de 30% des chômeurs.
- Néanmoins, richesse humaine : grande flexibilité et capacité d'adaptation de la population.
- Prestige culturel de Berlin.

B Analyse.

- Malgré les efforts du gouvernement, il persiste n déséquilibre net entre les régions.
- Le principal clivage se situe entre l'Est/Ouest hérité surtout de la partition de l'Allemagne. Dix ans après la réunification, ce clivage persiste. Les dynamiques spatiales actuelles privilégient surtout le Sud.
- Autre clivage, plus ancien : celui partageant l'Allemagne du nord protestante et l'Allemagne catholique au sud.
- Si l'on découpe l'Allemagne en trois régions, le Nord-Ouest occupe 37% de la superficie, mais 50% du PIB, le Sud 32% du territoire et 36% du PIB, et enfin l'Est 32% du territoire, mais 14% du PIB..

C Evolution de l'espace allemand et adaptation à la nouvelle donne européenne.

1 Berlin, nouvelle capitale.

- Investissements extrêmement importants pour réhabilitation de la ville : 30 milliards de D.M./an (environ 100 milliards de francs).
- Berlin, capitale de l'Allemagne, montre l'ouverture de ce pays vers l'Est et son ambition d'être le centre du nouvel espace européen.

2 L'Allemagne dans l'Europe.

- souvent considérée comme « l'angle mort » de l'Europe jusqu'à la chute du mur de Berlin.
- modification de la position géopolitique de l'Allemagne en Europe par la chute du « rideau de fer et la réunification ».
- Berlin devenue capitale montre ainsi ce glissement vers l'Est.
- Frontières communes avec de nombreux pays en Europe : facilitation des échanges (1^{er} partenaire commercial de nombreux pays), l'allemand est aussi la langue d'échange dans les échanges commerciaux à l'Est.

D L'espace allemand dans le monde.

- L'espace ne joue qu'un rôle mineur à l'échelle mondiale dans la puissance allemande. En effet, il ne recèle ni de ressources énergétiques et minérales importantes, ni de façade maritime d'ambition mondiale. L'Allemagne s'impose donc à travers la planète par une autre voie que celle de son territoire.
- C'est à travers le commerce (voir étude de documents) que l'Allemagne exerce sa puissance. Ce n'est plus alors en son propre territoire qu'il faut chercher l'expression de cette puissance, mais dans les territoires des pays avec lesquels elle conclue des affaires, en terme de volume d'échange.
- Donc, voir le chapitre suivant.