

L'Allemagne, une puissance européenne, une puissance mondiale ?

Introduction :

La réunification de 1990 a apporté à l'Allemagne un nouveau statut. Ce pays a su se hisser au rang de puissance, en s'appuyant sur ses atouts, anciens ou récents, tels que :

- une population nombreuse au niveau de vie élevé.
- Une des 3 monnaies de référence du monde.
- Un immense potentiel financier, industriel, une capacité d'exportation hors norme, des liens commerciaux solides avec de nombreux pays.
- Elle joue un rôle important dans la construction européenne sur tous les plans.

Mais est-elle capable de devenir une puissance mondiale pour autant ?

I Les composantes de la puissance.

A La population.

1 Le droit du sang.

- pays le plus peuplé de l'Europe Occidentale : 82 millions d'habitants.
- conception particulière de l'idée de « nationalité » : nécessité d'une ascendance allemande.
- La nation allemande est donc potentiellement très importante et nombreuse.

2 Une population qui vieillit.

- pyramide des âges beaucoup plus inquiétante que dans les autres pays européens depuis les années 70.
- Baisse de la fécondité, problème de renouvellement démographique, explosion des coûts de santé, paiement des retraites.
- Chute brutale de la natalité dans l'ex « Allemagne de l'est » (plus de politique nataliste).

3 Un niveau de vie élevé.

- revenu moyen par habitant extrêmement élevé, système d'assurances performant, bon indice d'I.D.H.
- acquis sociaux des « Trentes Glorieuses » solides et avantageux.
- Concertation patronale et ouvrière constructive et productive.
- Système de promotion sociale réel.

B Le territoire.

1 La Nouvelle Allemagne.

- territoire actuel très récent (1990), territoire à peu près stabilisé depuis peu (fin 1945).
- Beaucoup de perturbation du fait de la prétention du « Grand Empire », des différentes guerres.
- L'unification du territoire allemand ne pouvait se réaliser avant la naissance d'un État, qui a été tardive (fin XIX).

2 Le territoire et ses atouts.

- un territoire diversifié, divisé en 3 zones géographiques aisément identifiables :
- le Nord, doté d'une vaste plaine plus ou moins fertile, d'une façade maritime favorable aux échanges commerciaux, d'un sous-sol riche.
- Le Centre, « Allemagne moyenne », moyennes montagnes, bassins sédimentaires, lieu de naissance de la puissance allemande (industrielle).
- Le Sud : région touristique présentant à la fois le Massif Alpin et les collines et plateaux de la Bavière.

II Les aspects de la puissance économique et industrielle allemande.

A Un système de production original et performant.

1 Le modèle allemand.

- système « d'économie sociale de marché » (entre le modèle libéral et étatique).
- Rôle régulateur de l'État pour concorde entre objectifs sociaux, économiques et financiers.
- Libre entrepreneuriat, état peu pesant, syndicats puissants, dialogue dans les entreprises entretenu, système social efficace.

2 L'industrie : un secteur économique solide.

- Les Konzerns : grands groupes privés à solide bases financières qui dominent le marché (BMW, Volkswagen, entreprises pétrochimiques et chimiques).
- Un réseau dense de P.M.E. dynamiques.
- Une solide assise financière et bancaire qui soutiennent une monnaie forte (le Deutsch Mark).

B Un géant industriel.

1 L'organisation.

- l'industrie est le support de l'économie, beaucoup plus que dans les autres puissances (environ 36% de la pop. Active).
- Des domaines d'activité relativement diversifiés : automobile, sidérurgie, métallurgie, électronique, chimie.
- Les P.M.E. (1 million de salariés) : spécialisation dans le domaine du machine-outils et de l'électronique, activité intense à l'exportation. Échec dans le domaine des ordinateurs personnels.

2 Les principaux secteurs d'exercice.

a Les secteurs dynamiques.

- En automobile : 3^{ème} constructeur mondial, 1^{er} européen.
- Plus de la moitié de la production (60%) destinée à l'exportation avec des marques couvrant toutes les gammes.
- Une tendance actuelle à la baisse des coûts et à la délocalisation.
- La chimie : 1^{er} exportateur mondial de produits chimiques (Hoeschst), le secteur commence aussi à délocaliser les unités de production.

b Les secteurs en difficulté.

- industries traditionnelles (textile, sidérurgie), obligation de délocalisation pour le maintien d'une certaine compétitivité.
- De nombreuses faillites durant les années 70 car les entreprises suivaient la politique de l'emploi local.
- Ruhr : bassin de production et au cœur de la puissance industrielle allemande.

3 Un développement du tertiaire.

- secteur tertiaire en retard par rapport aux autres pays de l'O.C.D.E.
- Mais l'Allemagne va accueillir la futur Banque de la Communauté Européenne, la bourse de Francfort et la plus importante d'Europe ce qui souligne un développement des services.

C Une puissance commerciale exceptionnelle.

- voir étude de documents.
- 1^{er} exportateur mondial, exportation réparties entre les pays de la Triade essentiellement avec les pays européens désignés comme partenaires privilégiés.
- Néanmoins, le ralentissement actuel de l'économie américaine et donc la baisse d'importations pourrait affecter l'état de santé de l'Allemagne.

III Une puissance avant tout européenne.

A L'Allemagne est ancrée au cœur de l'Europe (géographique et U.E.).

1 Une situation géographique idéale.

- au cœur de la mégalopolis européenne, à proximité des villes protagonistes de la vie économique européenne
- Ouverture sur l'Europe de l'Est à fort potentiel depuis la réunification.
- Liens privilégiés avec l'Europe orientale (partage de même culture, même tradition, facilité de communication), où les investissements sont nombreux et sûrs.

2 Un acteur essentiel de la construction de l'U.E.

- pilier de la construction européenne avec la France (au lendemain de la guerre, en 1949), favorable à l'extension de l'U.E. à plus de 30 pays
- Mise en place de coopérations (économiques, culturelles, aéronautique, aérospatiale).
- Bénéficiaire depuis la réunification pour la restructuration de « L'Allemagne de l'Est ».
- Participation importante dans le budget de fonctionnement de l'U.E. (environ 30%) ,prospérité bénéfique pour les régions frontalières (ex : Alsace).
- Actuellement, remise en cause de sa participation à la construction européenne du fait de la crise éco. passagère.

B Les enjeux actuels.

- la monnaie unique, supposée future monnaie forte capable de faire jeu égal avec le dollar, suscite pour le moment peu d'adhésion.
- 3^{ème} pays agricole d'Europe, presque autosuffisant.
- Aide par le biais de la P.A.C. pour combler le fossé entre les exploitations de l'Est et de l'Ouest (grandes exploitations (collectivisation) déficitaires et exploitations bénéficiaires de tailles moyennes).

IV Une puissance mondiale ?

A La souveraineté de l'Allemagne.

- Revendication par le biais d'organisations internationales d'un poids politique, désir d'un siège permanent au conseil de sécurité de l'O.N.U.
- Rôle géostratégique encore faible mais si participation à quelques opérations humanitaires ou raids aériens.
- Puissance militaire limitées : interdiction de possession d'arme de destruction massive, effectifs de l'armée limités, traumatisme de l'armée à intervenir là où la « Wermarcht » a été présente.

B Le coût de la réunification.

- efforts actuels pour l'absorption (fusion) de l'Allemagne de l'Est qui accuse encore un retard éco. certain marqué par un régime totalitaire qui a effacé toute trace d'initiative éco.
- mise à niveau des monnaies et des prix entre les deux Allemagnes : faillites de nombreuses entreprises de l'Est (fabrication de produits peu adaptés, trop chers, entreprises peu compétitives).
- Coût lourd à supporté pour les « Wessis » : développement d'un racisme entre « Wessis » et « Ossis ».
- De nombreux fonctionnaires suspectés de sympathie communistes sont chômeurs.

C L'Avenir de L'Allemagne.

- Un problème majeur : l'inversement de la pyramide démographique.
- Une immigration et un problème turque mal appréhendé par la population allemande.
- Problèmes des retraites (actifs/retraités, pas de cotisations préalables des Ossis...)
- Chômage, dépression économique et monnaie trop forte sont autant de points négatifs pour l'Allemagne.

Conclusion : À l'avenir, l'Allemagne va devoir compter sur ses compétences et son prestige pour acquérir un statut d'ambition mondiale. La monnaie unique devrait soutenir son économie à l'exportation.